|  |  |
| --- | --- |
|  **BCH ĐOÀN TP. HỒ CHÍ MINH****\*\*\***Số: 606-BC/TĐTN- TNTH | **ĐOÀN TNCS HỒ CHÍ MINH***TP.Hồ Chí Minh, ngày 09 tháng 9 năm 2016* |

**BÁO CÁO**

**Tổng kết Chiến dịch tình nguyện Hoa phượng đỏ lần thứ 11 - Năm 2016**

**\_\_\_\_\_**

**I. CÔNG TÁC TRIỂN KHAI, TUYÊN TRUYỀN:**

**1. Công tác triển khai:**

- Kế hoạch tổ chức chiến dịch tình nguyện Hoa phượng đỏ lần thứ 11 - năm 2016 và các nội dung cụ thể thực hiện trong từng chặng *(Chặng 1: Chiến sĩ tình nguyện Hoa phượng đỏ vì đàn em và Chặng 2: Chiến sĩ tình nguyện Hoa phượng đỏ góp sức vì thành phố văn minh, hiện đại, nghĩa tình)*,các nội dung trọng tâm của chiến dịch đã được Ban Chỉ huy cấp Thành triển khai sớm đến cơ sở. Đồng thời, thông qua các buổi họp giao ban, Ban chỉ huy cấp Thành cũng thường xuyên theo dõi, đôn đốc các Quận - Huyện đoàn thực hiện các điểm mới, các nội dung trọng tâm của chiến dịch trong suốt thời gian tổ chức.

 - Về nguồn lực, Ban Chỉ huy cấp Thành đã vận động và hỗ trợ cho các đơn vị một phần áo, nón và kinh phí tổ chức một số hoạt động trọng tâm theo kế hoạch. Ngoài ra, trong chiến dịch năm 2016, nhiều đơn vị cũng đã chủ động tham mưu với cấp ủy địa phương và Ban Giám hiệu các trường hỗ trợ nguồn lực cho chiến dịch, đảm bảo hoàn thành các nội dung công việc đề ra.

 - Ban Chỉ huy cấp Thành phân công các đồng chí thành viên phụ trách theo từng cụm, từng mảng hoạt động, các đội hình chuyên cấp Thành; tham mưu Thường trực Thành Đoàn, cán bộ phụ trách hè thăm, tặng quà động viên tinh thần chiến sĩ tình nguyện Hoa phượng đỏ đang thực hiện nhiệm vụ tại các địa bàn, tham dự các hoạt động ngày cao điểm. Về phía cơ sở, các Quận - Huyện đoàn đã chủ động xây dựng kế hoạch, tham mưu xin ý kiến chỉ đạo của Quận - Huyện ủy, Ủy Ban nhân dân và các ban ngành tại địa phương. Công tác thông tin, phối hợp với Phòng giáo dục và đào tạo cũng như Chi ủy - Ban Giám hiệu các trường có học sinh tham gia chiến dịch cũng được các đơn vị chú trọng.

**2. Công tác tuyên truyền:**

Đối với công tác tuyên truyền, Ban Chỉ huy cấp Thành tập trung tăng cường công tác tuyên truyền trên các trang mạng xã hội, giúp đưa thông tin đến rộng rãi và nhanh chóng. Trên cơ sở đó, các đội hình cấp trường, cấp Quận - Huyện cũng đã hưởng ứng và cập nhật các thông tin, hình ảnh hiệu quả. Đặc biệt, việc thành lập các đội hình chuyên “Phóng viên Hoa phượng đỏ” đã giúp công tác tuyên truyền, truyền thông cho chiến dịch được thực hiện hiệu quả hơn.

**II. KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC:**

**1. Số lượng - tình hình chiến sĩ tham gia:**

 - Chiến dịch lần thứ 11 năm 2016 thu hút 24.673 chiến sĩ, trong đó có 19.627 học sinh THPT, TTGDTX, 155 học sinh THCS, 4.891 cán bộ giáo viên. Việc phát triển về số lượng cho thấy phong trào ngày càng có sức thu hút đối với học sinh, giáo viên trẻ của thành phố.

 - Các chiến sĩ tham gia chiến dịch đảm bảo về sức khỏe, chấp hành kỷ luật tốt, đảm bảo an ninh, an toàn khi thực hiện nhiệm vụ tại địa phương.

- Toàn chiến dịch có 883 đội hình chiến sĩ được đăng ký, trong đó có 495 đội hình chuyên[[1]](#footnote-1), với nhiều nội dung như các đội hình sinh hoạt thiếu nhi, hướng dẫn tập thể dục buổi sáng, phổ cập bơi, tuyên truyền an toàn giao thông, văn hóa văn nghệ, ôn tập hè, tuyên truyền bảo vệ môi trường. Nét mới năm nay là hình thành các đội hình “Phóng viên Hoa phượng đỏ”, đội hình “Nụ cười em thơ”, đồng thời tiếp tục nâng cao chất lượng đội hình “Tôi tháo vát”, đội hình “Góc phố xanh” với những nội dung thiết thực, để lại sản phẩm cụ thể, tạo ra sức hấp dẫn mới cho chiến dịch.

**2. Nội dung và kết quả thực hiện:**

***2.1. Chặng 1: “Chiến sĩ Hoa phượng đỏ tình nguyện vì đàn em”****:*

- Chiến dịch năm 2016 phát huy hiệu quả việc thành lập các đội hình chuyên trong việc trực tiếp tổ chức các hoạt động sinh hoạt hè cho thiếu nhi. Các đội hình đã phối hợp với Nhà thiếu nhi các Quận - Huyện tổ chức các lớp năng khiếu hè gồm các môn như cắm hoa, hội họa, văn nghệ, kỹ năng sinh hoạt, ngoại ngữ, aerobic, dân vũ. Kết quả, hỗ trợ tổ chức 6.450 lần sinh hoạt hè. Lực lượng cán bộ giáo viên trẻ nhiệt tình hỗ trợ 1.351 lớp ôn tập văn hóa hè cho 26.682 lượt thiếu nhi địa phương tham gia[[2]](#footnote-2), bước đầu phát huy chuyên môn của lực lượng trong chiến dịch.

- Các cơ sở chủ động tổ chức các hoạt động gây quỹ để hỗ trợ, giúp đỡ trẻ em nghèo, trẻ có hoàn cảnh khó khăn như: nuôi heo đất, thu gom giấy báo giấy vụn, ve chai, sách báo cũ để gây quỹ tặng bạn. Ban chỉ huy các cấp đã triển khai quyên góp sách giáo khoa, tập trắng, dụng cụ học tập, quần áo để làm quà tặng học sinh địa phương và tại 5 huyện ngoại thành. Kết quả trong toàn chiến dịch đã trao tặng 8.269 phần dụng cụ học tập, 21.268 phần quà , 652 suất học bổng với tổng trị giá trên 1,2 tỷ đồng.

- Các đội hình theo nhóm chuyên đề trong chiến dịch năm nay tiếp tục gặt hái được nhiều kết quả đáng khích lệ, khẳng định ưu điểm của việc thành lập các đội hình chuyên:

+ Đội hình “Phóng viên Hoa phượng đỏ” phát huy vai trò chủ động tổ chức hoạt động tuyên truyền, truyền thông cho chiến dịch, kết quả thực hiện được 98 bộ ảnh “Nụ cười em thơ”.

+ Đội hình “Phổ cập bơi, phòng chống đuối nước” tiếp tục phối hợp với các đơn vị, lực lượng chức năng hỗ trợ tập bơi cho thiếu nhi, đối tượng tập trung là các em thiếu nhi có hoàn cảnh gia đình khó khăn, con thanh niên công nhân và chiến sĩ tình nguyện Hoa phượng đỏ, kết quả đã phổ cập được cho 5.107 thiếu nhi, 1.589 chiến sĩ[[3]](#footnote-3).

+ Đội hình “Tôi tháo vát” được tổ chức với 104 đội hình, thu hút 9.930 chiến sĩ và thiếu nhi tham gia[[4]](#footnote-4) với nhiều nội dung đa dạng, gần gũi, đáp ứng nhu cầu thực tế như hướng dẫn kỹ năng sử dụng điện gia dụng, hướng dẫn sửa xe máy, xe đạp, cách gắp chăn mền, dọn dẹp vệ sinh tại gia đình... Đặc biệt không dừng lại việc được hướng dẫn, các chiến sĩ và thiếu nhi đã kết hợp thực hành

- Hoạt động cao điểm “Vì nụ cười em thơ” được tổ chức với việc xác lập và thực hiện công trình hướng đến chăm lo cho thiếu nhi có hoàn cảnh khó khăn tại các mái ấm, nhà mở được quan tâm tổ chức. Xuyên suốt trong chiến dịch, các đơn vị đã nỗ lực thực hiện, trong đó đảm bảo mục tiêu mỗi Quận – Huyện Đoàn xác lập và tổ chức ít nhất 02 hành trình đến mái ấm nhà mở.

- Các công trình thanh niên “Vì đàn em” được thực hiện trong chiến dịch dưới nhiều hình thức đa dạng và sáng tạo. Đa phần các công trình mang lại giá trị thiết thực, phù hợp với nhu cầu, phù hợp với khả năng thực hiện của chiến sĩ, trong đó nổi bật có 04 nhà tình bạn với tổng trị giá 135 triệu đồng được xây dựng, 02 sân chơi cho thiếu nhi trị giá 50 triệu đồng, 66 tủ sách thiếu nhi với hơn 33.265 đầu sách được trao tặng.

***2.2. Chặng 2: “Chiến sĩ tình nguyện Hoa phượng đỏ góp sức vì thành phố văn minh, hiện đại, nghĩa tình”:***

- Tổ chức các đội hình thăm hỏi, chăm sóc, thực hiện các bữa cơm nghĩa tình cho hơn 350 hộ gia đình Ba, Má phong trào sinh viên, học sinh, gia đình có công với cách mạng, người già neo đơn và có hoàn cảnh khó khăn với tổng trị giá hơn 210 triệu đồng.

- Các chương trình trang bị kỹ năng thực hành xã hội được ban chỉ huy cấp Thành quan tâm tổ chức. Nội dung các chương trình tập huấn kỹ năng thực hành xã hội được thực hiện đa dạng, gắn với nhu cầu thực tế tại đơn vị. Kết quả có 29 lớp kỹ năng thực hành xã hội do cấp Thành tổ chức, thu hút 6.300 lượt chiến sĩ tham gia. Tại cơ sở có 208 buổi tập huấn kỹ năng thực hành xã hội, nói chuyện chuyên đề về giáo dục giới tính, tâm sinh lý tuổi mới lớn cho chiến sĩ Hoa phượng đỏ, thanh thiếu nhi, thu hút hơn 44.100 lượt chiến sĩ, thiếu nhi[[5]](#footnote-5).

- Các Quận – Huyện đoàn tiếp tục chủ động phối kết hợp với các Trung tâm, đơn vị sự nghiệp Thành Đoàn, cơ sở Đoàn khu vực công nhân lao động, Đoàn các trường ĐH, CĐ, TCCN trên địa bàn thành phố trang bị cho chiến sĩ những kỹ năng, kiến thức thiết thực, gắn với học tập, công việc, lao động, sinh hoạt hằng ngày. Đặc biệt hoạt động giúp chiến sĩ trải nghiệm thực tế được tập trung đẩy mạnh, giúp chiến sĩ thử sức với những nghề nghiệp, công việc cụ thể. Kết quả có 72 chuỗi hoạt động trải nghiệm, thu hút 7.852 lượt chiến sĩ tham gia[[6]](#footnote-6), tăng cao so với năm 2015. Ban Chỉ huy cấp Thành phối hợp với Trung tâm Phát triển Khoa học và Công nghệ trẻ, báo Khăn Quàng Đỏ, Đoàn trường Đại học Y khoa Phạm Ngọc Thạch, đội hình Thanh niên hỗ trợ khách du lịch Quận 1 tổ chức 06 chuỗi chương trình trải nghiệm thu hút hơn 700 chiến sĩ tham gia.

- Chương trình “Hành trang tri thức” được tổ chức với 78 chương trình dành cho 7.251 chiến sĩ Hoa phượng đỏ tham quan, trải nghiệm tại các nhà máy, xí nghiệp, khu công nghệ cao, công viên phần mềm Quang Trung.

- Chương trình “Vì người bạn ngoại thành” được tiếp tục chỉ đạo thực hiện tại 5 huyện ngoại thành, thu hút nhiều chiến sĩ tham gia tạo môi trường giao lưu, sinh hoạt tập thể, sân chơi giáo dục lòng yêu quê hương đất nước, kết quả có 19 quận tổ chức đội hình về với các huyện với 32 chương trình được thực hiện, thu hút 3.409 chiến sĩ[[7]](#footnote-7).

- Trong chiến dịch, 24 Quận - Huyện tiếp tục tổ chức triển khai đội hình tuyên truyền về nếp sống văn minh đô thị, thực hiện văn hóa giao thông tại các khu phố, ấp, trường học và công viên. Các hình thức tuyên truyền trực quan được chú ý sử dụng như: diễn tiểu phẩm tuyên truyền, diễu hành xe đạp, phát bướm tuyên truyền, kịch diễn đàn, hội thi, hội diễn, đứng chốt giao thông kết hợp với các hình thức tuyên truyền trực quan, sinh động tại các chốt đèn. Trong chiến dịch đã có 406 đội hình tuyền truyền, tham gia giữ gìn an ninh trật tự khu vực dân cư được thành lập.

- Các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao nhằm tạo sân chơi, giao lưu cho các chiến sĩ được chú ý tổ chức xuyên suốt chiến dịch với 53 chương trình văn hóa văn nghệ, 149 hoạt động thể dục, thể thao phục vụ người dân, thanh thiếu nhi được tổ chức, thu hút 7.597 lượt chiến sĩ tham gia. Đặc biệt, cấp Thành triển khai 03 hành trình “Âm nhạc dân tộc học đường”[[8]](#footnote-8) với các hình thức đa dạng như biểu diễn văn hoá văn nghệ, tổ chức các trò chơi tìm hiểu về các làn điệu dân ca... Hoạt động đã giúp các bạn chiến sĩ hiểu và yêu thích thêm âm nhạc dân tộc Việt Nam. Các hoạt động trang bị kỹ năng hội nhập quốc tế cần thiết, tìm hiểu kiến thức về văn hoá các nước cũng được một số đơn vị lưu tâm và lồng ghép vào nội dung các hoạt động như sân chơi, hội thi tìm hiểu.

- Các đội hình theo nhóm chuyên gặt hái được nhiều kết quả đáng khích lệ:

+ Đội hình “Góc phố xanh” với nhiều hoạt động như thực hiện chương trình “30 phút vì Thành phố xanh – sạch – đẹp”, trồng cây xanh, giáo dục ý thức bảo vệ môi trường. Kết quả có 156 đội hình “Góc phố xanh” với 4.047 chiến sĩ tham gia.

+ Đội hình “Khoa học vui”: Các đội hình chuyên cấp Thành và cơ sở đã tổ chức 50 sân chơi tại 24/24 Quận - Huyện, thu hút 7.960 lượt thiếu nhi tham gia, được sự đánh giá cao của phụ huynh và thu hút đông đảo thiếu nhi tham gia. Đặc biệt, lực lượng học sinh tham gia đội hình cấp Thành đã được mở rộng, từ đó giúp chiến sĩ nhiều trường tiếp cận với mô hình, tạo tiền đề nhân rộng sân chơi trong các chiến dịch sau.

+ Đội hình “Em yêu lịch sử”: Các đơn vị tổ chức 56 hành trình đến các di tích lịch sử, địa điểm văn hoá, đồng thời phát động các hội thi, sân chơi tìm hiểu, ra quân dọn dẹp, làm sạch đẹp các di tích trên địa bàn. Đặc biệt, gắn với sự kiện kỷ niệm 40 năm ngày thành phố Sài Gòn – Gia Định vinh dự mang tên Chủ tịch Hồ Chí Minh, nhiều hoạt động giúp chiến sĩ hiểu về các địa điểm di tích lịch sử, văn hoá trên địa bàn thành phố.

- Hoạt động cao điểm “Chiến sĩ tình nguyện Hoa phượng đỏ chung tay xây dựng thành phố xanh - sạch - đẹp” được triển khai đồng bộ và thực hiện với nhiều hoạt động, công trình hiệu quả như xây dựng “Góc chung cư xanh”, công trình “Thùng rác thân thiện”, sơn sửa “Nắp cống biết nói”...

- Công tác xây dựng, phát triển lực lượng, kết nạp Đoàn viên, Hội viên, Đảng viên mới trong chiến dịch tiếp tục có kết quả cụ thể. Nhiều chiến sĩ đã phần đấu rèn luyện và xứng đáng đứng vào hàng ngũ của Đoàn TNCS Hồ Chí Minh và Đảng Cộng sản Việt Nam, kết quả cụ thể kết nạp mới 1.655 đoàn viên, đặc biệt có 12 đảng viên là chiến sĩ được kết nạp ngay sau khi chiến dịch hoàn thành, trong đó có 04 đảng viên là học sinh trung học phổ thông[[9]](#footnote-9).

**III. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC CHỈ TIÊU TRỌNG TÂM CỦA CHIẾN DỊCH**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **NỘI DUNG** | **KẾT QUẢ** | **ĐÁNH GIÁ** |
|  | Đội hình “Phóng viên Hoa phượng đỏ”: Mỗi Quận – Huyện có ít nhất 01 bộ ảnh “Nụ cười em thơ”  | 98 bộ ảnh | Vượt |
|  | Đội hình “Phổ cập bơi, phòng chống đuối nước”: phổ cập bơi cho 1.000 thiếu nhi và 500 chiến sĩ | 5.107 thiếu nhi, 1.589 chiến sĩ | Vượt |
|  | Đội hình “Tôi tháo vát”: hướng dẫn kỹ năng cho 1.000 học sinh, thiếu niên | 9.930 học sinh, thiếu niên | Vượt  |
|  | Đội hình “Nụ cười em thơ”: chăm lo cho thiếu nhi tại 50 mái ấm nhà mở | 53 mái ấm | Vượt  |
|  | Mỗi Quận - Huyện Đoàn thực hiện ít nhất 01 chương trình tuyên truyền phòng chống bạo lực trong học sinh, tư vấn tâm lý và 01 chương trình trang bị kỹ năng thực hành xã hội cho học sinh. | 24/24 Quận - Huyện tổ chức, 208 buổi tập huấn kỹ năng thực hành xã hội, buổi nói chuyện chuyên đề về giáo dục giới tính, tâm sinh lý | Đạt |
|  | Mỗi đơn vị Quận - Huyện tổ chức ít nhất 01 chương trình trải nghiệm thực tế cho chiến sĩ Hoa phượng đỏ  | 24/24 Quận - Huyện tổ chức, 72 chuỗi hoạt động trải nghiệm | Đạt |
|  | Mỗi đơn vị Quận – Huyện tổ chức ít nhất 02 hành trình đến các di tích lịch sử, địa điểm văn hoá | 24/24 Quận - Huyện tổ chức 56 hành trình | Đạt  |
|  | Tổ chức 20 chương trình tập huấn kỹ năng thực hành xã hội cấp Thành cho học sinh  | 29 chương trình | Vượt  |
|  | Tổ chức 50 sân chơi “Khoa học vui dành cho thiếu nhi” | 50 sân chơi | Đạt |
|  | Tổ chức 05 chương trình trải nghiệm thực tế cho chiến sĩ. | 06 chương trình | Vượt  |
|  | Tổ chức 05 chương trình “Âm nhạc dân tộc học đường” | 03 chương trình | Chưa đạt |

**IV. NHẬN ĐỊNH**

**1. Mặt được:**

- Ban Chỉ huy chiến dịch các cấp bám sát theo những nội dung trọng tâm của cấp thành qua việc thực hiện thành công các chặng, các ngày cao điểm, các công trình, các đội hình, đặc biệt quan điểm vừa khơi sức tình nguyện vừa chăm lo, rèn luyện chiến sĩ được đẩy mạnh với việc nâng cao chất lượng của các hoạt động mang tính trải nghiệm thực tế.

- Công tác truyền thông, tuyên truyền được đầu tư từ cấp Thành đến cơ sở, hiệu quả truyền thông tốt, kịp thời, đặc biệt là qua các trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội.

- Cơ chế phối hợp với Chi ủy - Ban Giám hiệu các trường trong việc tổ chức các hoạt động cho chiến sĩ Hoa phượng đỏ tiếp tục có bước chuyển biến tốt. Các Quận - Huyện đoàn xác lập được việc phối hợp nguồn kinh phí, cơ chế hoạt động tại các trường ngay từ đầu chiến dịch. Ban chỉ huy chiến dịch cấp cơ sở thực hiện tốt công tác phối hợp hoạt động với các chương trình, chiến dịch tình nguyện khác tại đơn vị.

- Các đơn vị đã quan tâm thiết kế nội dung hoạt động gắn với chuyên môn cho đối tượng giáo viên trẻ.

- Công tác xây dựng, phát triển lực lượng, kết nạp Đoàn viên, Đảng viên mới trong chiến dịch được một số đơn vị đầu tư, đẩy mạnh và có kết quả cụ thể.

**2. Mặt hạn chế:**

- Công tác xác lập và đeo bám thực hiện các công trình, sản phẩm để lại sau chiến dịch vẫn chưa được quan tâm đúng mức.

- Công tác ráp mối và phối hợp thực hiện một số nội dung của đội hình chuyên vẫn còn trường hợp chưa chặt chẽ. Số lượng thiếu nhi, điều kiện cơ sở vật chất tổ chức các sân chơi khoa học vui chưa tốt tại một số đơn vị.

- Việc triển khai chương trình “Âm nhạc dân tộc học đường” còn gặp khó khăn trong công tác ráp mối và đảm bảo cơ sở vật chất, số lượng chiến sĩ.

- Công tác thông tin, báo cáo đến Ban Chỉ huy chiến dịch cấp Thành tại một số đơn vị vẫn chưa đạt hiệu quả, kịp thời.

 Trên đây là báo cáo của Ban Thường vụ Thành Đoàn về kết quả chiến dịch tình nguyện Hoa phương đỏ lần thứ 11 - năm 2016.

|  |  |
| --- | --- |
| **Nơi nhận:**- TW Đoàn: Ban Bí thư, VP, Ban TNTH, Ban TNCNĐT, Phòng Công tác Đoàn phía Nam;- Thành ủy: Ban Dân vận, Ban Tuyên giáo, VP;- UBND: Thường trực, VP;- Sở GD&ĐT: Ban Giám đốc, Phòng CT HSSV;- Thành Đoàn: BTV, các Ban, VP TĐ;- Quận - Huyện Đoàn; Đoàn các trường ĐH, CĐ có trường THPT;- Lưu: (VT-LT). | **TM. BAN THƯỜNG VỤ THÀNH ĐOÀN**PHÓ BÍ THƯ (đã ký)**Phạm Hồng Sơn** |

1. Năm 2015: 864 đội hình được đăng ký, trong đó có 653 đội hình chuyên. [↑](#footnote-ref-1)
2. Năm 2015: 1.881 lớp ôn tập văn hoá hè cho 29.907 lượt thiếu nhi tham gia. [↑](#footnote-ref-2)
3. Năm 2015: phổ cập cho 3.196 thiếu nhi và 1.906 chiến sĩ [↑](#footnote-ref-3)
4. Năm 2015: 96 đội hình và 8.516 lượt chiến sĩ và thiếu nhi tham gia [↑](#footnote-ref-4)
5. Năm 2015: 169 chương trình, thu hút hơn 20.000 chiến sĩ, thiếu nhi [↑](#footnote-ref-5)
6. Năm 2015: 85 chuỗi hoạt động trải nghiệm thu hút 10.486 lượt chiến sĩ tham gia [↑](#footnote-ref-6)
7. Năm 2015: 28 chương trình được thực hiện, thu hút 1.533 chiến sĩ [↑](#footnote-ref-7)
8. Tổ chức chiến sĩ tình nguyện của Quận 2, Quận 3, Huyện Bình Chánh [↑](#footnote-ref-8)
9. Chiến sĩ Hoa phượng đỏ trường THPT Trần Khai Nguyên, Quận 5, trường THPT Thạnh Lộc, Quận 12 và trường THPT Tân Túc, Huyện Bình Chánh. [↑](#footnote-ref-9)